

**PREFEITURA DA CIDADE DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**  
**COPEDE / NTF – NÚCLEO TÉCNICO DE FORMAÇÃO**  
**PROPOSTA DE FORMAÇÃO - EDITAL NTF/2023**

**Texto de autoria da área promotora**

NÚMERO DESPACHO DE HOMOLOGAÇÃO: 23176

NÚMERO DA PROPOSTA DE VALIDAÇÃO: 1

NÚMERO DO COMUNICADO: 0

TIPO DE FORMAÇÃO: CURSO

**ÁREA PROMOTORA:**  
**NTC - EDUCOM**

**NOME:**  
**criação de storytelling : perspectivas educomunicativas**

MODALIDADE: A DISTÂNCIA (OBRIGATÓRIO CONTER O MÍNIMO DE 20% E MÁXIMO DE 40% EM ATIVIDADES PRESENCIAIS OU AULAS SÍNCRONAS).

CARGA HORÁRIA TOTAL: 20

CARGA HORÁRIA PRESENCIAL: -

CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES SÍNCRONAS: 8

CARGA HORÁRIA NÃO PRESENCIAL: -

CARGA HORÁRIA A DISTÂNCIA: 12

**JUSTIFICATIVA:**

O STORYTELLING É UMA HABILIDADE FUNDAMENTAL NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA, TRANSMITINDO IDEIAS, VALORES E EMOÇÕES. ALÉM DE CAPTURAR A ATENÇÃO E EMOCIONAR, ELE CONTRIBUI PARA O DESENVOLVIMENTO DA LINGUAGEM, CRIATIVIDADE, EMPATIA E HABILIDADES SOCIAIS. A OPORTUNIDADE DE DESENVOLVER ESSA HABILIDADE DESDE CEDO PERMITE QUE OS ESTUDANTES explorem técnicas narrativas, aprimorem a comunicação verbal e não verbal, e estimulem a criatividade e imaginação. O STORYTELLING TEM UMA CONEXÃO DIRETA COM O MUNDO DIGITAL E A ERA DA INFORMAÇÃO, ONDE DIFERENTES FORMAS DE NARRATIVA SÃO ACESSÍVEIS, COMO VÍDEOS, PODCASTS E MÍDIAS INTERATIVAS. INCORPORÁ-LO AO CURRÍCULO PREPARA OS ALUNOS PARA SE TORNAREM CIDADÃOS DIGITAIS COMPETENTES, CAPAZES DE COMPREENDER, ANALISAR E CRIAR NARRATIVAS EM DIVERSOS FORMATOS. ESSA ABORDAGEM PROPORCIONA AOS PARTICIPANTES O DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES DE COMUNICAÇÃO, CRIATIVIDADE, EMPATIA E APRECIÇÃO CULTURAL. ALÉM DISSO, O USO DO STORYTELLING COMO RECURSO PEDAGÓGICO ENRIQUECE O PROCESSO DE APRENDIZAGEM, TORNANDO-O MAIS ENVOLVENTE E SIGNIFICATIVO. AO TRAZER AS REFERÊNCIAS DO CURRÍCULO DA CIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA, EM RELAÇÃO ÀS PRÁTICAS SOCIAIS DE LINGUAGEM E A IMPORTÂNCIA DO ENSINO DA MULTIMODALIDADE, FORTALECE-SE AINDA MAIS A JUSTIFICATIVA PARA A REALIZAÇÃO DE CURSOS DE STORYTELLING, DESTACANDO SUA RELEVÂNCIA NO CONTEXTO EDUCACIONAL E NO MUNDO CONTEMPORÂNEO.

**OBJETIVOS:**

1. DESENVOLVER HABILIDADES DE COMUNICAÇÃO: APRIMORAR A CAPACIDADE DOS PARTICIPANTES DE EXPRESSAR IDEIAS DE FORMA CLARA, PERSUASIVA E CRIATIVA.
2. FORTALECER A CAPACIDADE DE CONTAR HISTÓRIAS: ENSINAR TÉCNICAS DE CONSTRUÇÃO NARRATIVA, ELEMENTOS NARRATIVOS E CONCLUSÕES SATISFATÓRIAS.
3. ESTIMULAR O PENSAMENTO CRÍTICO: ANALISAR E INTERPRETAR INFORMAÇÕES, RECONHECENDO ELEMENTOS-CHAVE E ESTRUTURAS NARRATIVAS.
4. APRIMORAR HABILIDADES DE APRESENTAÇÃO: APRENDER A APRESENTAR HISTÓRIAS DE FORMA CONVINCENTE COM LINGUAGEM CORPORAL, ENTONAÇÃO VOCAL E RECURSOS VISUAIS.
5. ESTIMULAR A CRIATIVIDADE: EXPLORAR A IMAGINAÇÃO, EXPERIMENTAR ESTILOS E GÊNEROS DE HISTÓRIAS, DESENVOLVENDO UMA VOZ PRÓPRIA.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- INTRODUÇÃO AO STORYTELLING E SUA IMPORTÂNCIA NA COMUNICAÇÃO.
- ELEMENTOS FUNDAMENTAIS DO STORYTELLING: PERSONAGEM, ENREDO, CONFLITO E RESOLUÇÃO.

- EXEMPLOS DE HISTÓRIAS IMPACTANTES E SUA ESTRUTURA BÁSICA.
- A RELAÇÃO ENTRE STORYTELLING E EMOÇÕES PARA CRIAR CONEXÕES COM O PÚBLICO.
- EXERCÍCIO PRÁTICO: CRIAR UMA HISTÓRIA CURTA UTILIZANDO OS ELEMENTOS APRESENTADOS.
- APROFUNDAMENTO NOS ELEMENTOS DO STORYTELLING, INCLUINDO CONSTRUÇÃO DE PERSONAGENS ENVOLVENTES, IMPORTÂNCIA DO ENREDO E PAPEL DO CONFLITO NA NARRATIVA.
- TÉCNICAS DE DESENVOLVIMENTO DA TRAMA, DETALHES E IMAGINAÇÃO, E COMO ENGAJAR OS SENTIDOS DO PÚBLICO.
- ADAPTANDO O STORYTELLING PARA DIFERENTES MÍDIAS, INCLUINDO O CONTEXTO DIGITAL, AUDIOVISUAL E APRESENTAÇÕES/PALESTRAS.
- A INFLUÊNCIA DO STORYTELLING NO MARKETING E NA PUBLICIDADE.

#### PROCEDIMENTOS:

O CURSO SERÁ DESENVOLVIDO COM ATIVIDADES SÍNCRONAS E ASSÍNCRONAS POR MEIO DAS PLATAFORMAS GOOGLE MEET E CLASSROOM. DURANTE OS ENCONTROS SÍNCRONOS, OS PARTICIPANTES TERÃO A OPORTUNIDADE DE APRENDER FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DE NARRAÇÃO DE HISTÓRIAS. ESSAS SESSÕES BUSCAM PROMOVER A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS ALUNOS E ESTIMULAR A CONSTRUÇÃO CRIATIVA. ALÉM DISSO, SERÃO DISPONIBILIZADAS AULAS ASSÍNCRONAS, NAS QUAIS SERÃO APRESENTADOS EXERCÍCIOS DE APRIMORAMENTO E ATIVIDADES QUE OS PARTICIPANTES DEVERÃO GRAVAR EM ÁUDIO E VÍDEO. ESSA ABORDAGEM PERMITIRÁ QUE OS ALUNOS TRABALHEM NO SEU PRÓPRIO RITMO E POSSAM REVISAR E APRIMORAR SUAS HABILIDADES NARRATIVAS.

#### ATIVIDADE OBRIGATÓRIA:

O CURSO INCLUI 3 ATIVIDADES DE PRÁTICA EM STORYTELLING, ENVOLVENDO A PRODUÇÃO E ENVIO DE UM VÍDEO DE ATÉ 2 MINUTOS. OS PARTICIPANTES TAMBÉM REALIZARÃO UM EXERCÍCIO PRÁTICO EXPLORANDO DIFERENTES FORMAS DE CONTAR A MESMA HISTÓRIA EM DIVERSAS MÍDIAS, ALÉM DE UM TRABALHO FINAL APLICANDO O STORYTELLING NA PRÁTICA

#### CRONOGRAMA DETALHADO:

##### PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

TURMA 1: PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 16/08 A 15/09

##### DATAS E HORÁRIOS DAS AULAS SÍNCRONAS:

TURMA 1 – 16/08, 23/08, 30/08, 06/09 - DAS 19H ÀS 21H30

TURMA 2: PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 17/8 A 21/09

TURMA 2: 17/08, 24/08, 31/08 E 14/0/2023 - DAS 8H ÀS 10H

##### AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM:

GOOGLE CLASSROOM E GOOGLE MEET.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E APROVAÇÃO PARA EXPEDIÇÃO DE CERTIFICADO:

CONCEITO P OU S PELA PARTICIPAÇÃO E ENVOLVIMENTO, 100% DE FREQUÊNCIA, REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE OBRIGATÓRIA

#### BIBLIOGRAFIA:

MCSILL, JAMES. 5 LIÇÕES DE STORYTELLING: FATOS, FICÇÃO E FANTASIA. DVS EDITORA; 2ª EDIÇÃO (26 NOVEMBRO 2013)

XAVIER, ADILSON. HISTÓRIAS QUE DEIXAM MARCAS. BEST BUSINESS; 11ª EDIÇÃO (5 MARÇO 2015)

MATOS, AVELAR GYSLAINE. STORYTELLING - LÍDERES NARRADORES DE HISTÓRIAS, QUALITYMARK, 1ª EDIÇÃO 2010.

MATOS, AVELAR. A PALAVRA DO CONTADOR DE HISTÓRIAS. WMF MARTINS FONTES - POD; 2ª EDIÇÃO (1 JANEIRO 2014)

MACHADO, REGINA. ACORDAIS. FUNDAMENTOS TEÓRICOS-POÉTICOS DA ARTE DE CONTAR HISTÓRIAS. DCL; 1ª EDIÇÃO (4 ABRIL 2004).

"THE HERO WITH A THOUSAND FACES" (O HERÓI DE MIL FACES) POR JOSEPH CAMPBELL.

SÃO PAULO (SP). SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO. COORDENADORIA PEDAGÓGICA.

CURRÍCULO DA CIDADE : ENSINO FUNDAMENTAL : COMPONENTE CURRICULAR : LÍNGUA PORTUGUESA. – 2.ED. – SÃO PAULO : SME / COPED, 2019.

QUANTIDADE DE TURMAS: 2; VAGAS POR TURMA: 35

TOTAL DE VAGAS: 70

#### PÚBLICO ALVO:

ANALISTA DE INF.CULT. E DESP. - BIBLIOTECA, ANALISTA DE INF.CULT.E DESP. - ED.FÍSICA, COORDENADOR PEDAGÓGICO, DIRETOR DE ESCOLA, PROF. DE ED. INFANTIL, PROF. ED. INF. E ENS. FUND. I, PROF. ENS. FUND. II E

MÉDIO, SUPERVISOR ESCOLAR

FUNÇÃO ESPECÍFICA:

-

HAVENDO VAGAS REMANESCENTES, PODERÃO SER CONTEMPLADOS OS SEGUINTE CARGOS COMO PÚBLICO-ALVO):

-

CORPO DOCENTE:

ANA PAULA DE SOUZA, EM ARTES ANA PAULA GONÇALVES. POSSUI FORMAÇÃO TÉCNICA EM TEATRO PELO SENAC, DRT 19897, SUPERIOR COMPLETO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – RÁDIO E TV - UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO/ CONCLUSÃO EM 2009. PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO CULTURAL – CULTURA, DESENVOLVIMENTO E MERCADO, COORDENAÇÃO PROFª DRª SOLEDAD GALHARDO, ORIENTADORA DE MONOGRAFIA: PROFª DRª SOLEDAD GALHARDO – SENAC/ CONCLUSÃO EM 2013. PÓS – GRADUAÇÃO EM A A ARTE DE CONTAR HISTÓRIAS: ABORDAGENS POÉTICA, LITERÁRIA E PERFORMÁTICA, COORDENAÇÃO PROF. MS. GIULIANO TIERNO DE SIQUEIRA E PROFA. MS. LETÍCIA LIESENFELD ERDTMANN/ CONCLUSÃO EM 2017. ATUA NA ÁREA ARTÍSTICA, CULTURAL E EDUCACIONAL HÁ 25 ANOS. TEM EXPERIÊNCIA COMO DOCENTE NAS ÁREAS DE ARTES CÊNICAS, A ARTE DE CONTAR HISTÓRIAS, MEDIAÇÃO DE LEITURA, BRINCADEIRAS CANTADAS E MUSICAIS, REALIZANDO FORMAÇÕES DE PROFESSORES, JOVENS E TAMBÉM CRIANÇAS, EM ESCOLAS E ESPAÇOS CULTURAIS. É ATRIZ, CONTADORA DE HISTÓRIAS, E PROPRIETÁRIA DA PRODUTORA CULTURAL TRICOTANDO PALAVRAS ARTE E CULTURA LTDA ME HÁ 12 ANOS, PESQUISANDO A CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS, O TEATRO, E AS MANIFESTAÇÕES POPULARES BRASILEIRAS. [HTTP://LATTES.CNPQ.BR/5650324228727964](http://LATTES.CNPQ.BR/5650324228727964)

INSCRIÇÕES (PROCEDIMENTOS E PERÍODO):

A PARTIR DAS 20H DA DATA DE PUBLICAÇÃO.

<https://educacao.sme.prefeitura.sp.gov.br/educucomunicacao/educucomunicacao/inscricao/>

NÃO HÁ CRITÉRIOS PARA VALIDAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

CONTATO COM A ÁREA RESPONSÁVEL:

3396-1114